

Deux émissions phares de Couleur 3 s'interrompent. Le rendez-vous du rap change de formule, mais «La Planète bleue» disparaît de la grille

«Downtown Boogie» tire la prise d'une épopée hip-hop

RODERIC MOUNIR

Couleur 3 ► C'est une page qui se tourne. Ou plutôt deux. «La Planète bleue» et «Downtown Boogie», émissions phares de Couleur 3, tirent leur révérence après respectivement vingt-deux et dix-huit ans de bons et loyaux services. Le 945^e module de «science-fiction musicale» d'Yves Blanc a effectué son ultime voyage orbital samedi. Et la messe du hip-hop sera célébrée une dernière fois ce jeudi de 22h à minuit.

Inutile de dire que ces deux interruptions ont provoqué stupéfaction, tristesse et colère sur les réseaux. Sur le groupe facebook des «Ami(e)s de la Planète bleue», un supporter annonce une pétition. Mais que se passe-t-il à Couleur 3? Pourquoi supprimer des émissions qui ont fait leurs preuves et auxquelles les auditeurs sont si attachés? «Il ne s'agit pas d'une hécatombe, tient à rassurer Nicolae Schiau, chef d'antenne depuis janvier. Nous travaillons à une refonte de la grille en collaboration étroite avec les équipes. Le résultat sera dévoilé le 22 août.»

Sortir de sa niche

Les deux cas sont distincts. Si «La Planète bleue» sera effectivement absente à la rentrée (lire ci-dessous), «Downtown Boogie» reviendra sous une autre forme, en début de soirée, en partie avec la même équipe. Ce que confirme Antoine Escoffey, alias Green Giant, pilier de l'émission avec Dynamike, Vincz Lee, Jiggy Jones et Geos. «Je suis moins nostalgique que tourné vers l'avenir. 'Downtown Boogie' a fait son temps, l'émission a incarné l'esprit des années 1990 et 2000. Même son nom sonne *old school*.» Le métier change, il faut être interactif, sortir de sa niche (l'équipe le fait déjà en animant des soirées DJ dans toute la Suisse). «Le but ultime est qu'on parle de hip-hop, car c'est la culture dominante chez les jeunes et la dernière grande révolution musicale depuis le rock.»

Mais les vétérans de «Downtown Boogie» sont-ils les mieux placés



La dernière, ce soir, se veut festive avec de nombreux invités et des improvisations en studio. RTS/JAY LOUVION

pour renouveler la formule? Green Giant ne botte pas en touche, il souligne que l'équipe s'est déjà rajeunie avec Geos, initiateur notamment d'une chronique consacrée au versant féminin du hip-hop («Quoi de neuf meuf?»). Féminiser l'antenne sera un autre enjeu. Car le hip-hop ne cesse d'évoluer: «Il s'est diversifié au point qu'il devient difficile de le définir. Diplo ou Major Lazer mettent

de l'électronique dans leur rap, d'autres le croisent avec la pop ou le r'n'b. Et le *grime* ou la *trap* sont des styles hyper influents.»

En tout cas, «Downtown Boogie» aura marqué son temps. Pour le rappeur Jonas, «cette émission a donné une place à la culture hip-hop sur une radio nationale, en passant tant les tubes en vogue que les pépites de l'underground. Elle a été

faite par des activistes impliqués et passionnés.» Les artistes locaux et émergents y ont toujours eu leur place: «Ça a été ma première expérience des médias, vers 2000-2001, raconte le rappeur Rootwords. Elle a forgé mon caractère et m'a mieux préparé pour la suite.» «Combien de découvertes suisses ou internationales grâce à eux?», renchérit Joram Vuille, animateur du site Represent. «Ça fiche un coup d'apprendre que l'émission s'arrête, mais le hip-hop ne meurt pas et c'est finalement le plus important.»

Ce soir, la dernière durera deux heures avec moult invités et impros *freestyle* dans le studio. Un souvenir marquant pour la route? «Pour nos 10 ans au D Club à Lausanne on avait invité IAM, des fidèles de l'émission, se souvient Green Giant. Ils devaient jouer 15 minutes, ils ont assuré trois-quarts d'heure en mettant le feu!»

«L'ESPRIT COULEUR 3 EST INTACT»

Avec 6,8% de part de marché, Couleur 3 est loin derrière La Première (37%) mais devant Espace 2 (2,5%). La radio est la plus écoutée de Suisse romande par les 35-44 ans. Les plus jeunes, étonnamment, lui préfèrent La Première. Mais surtout, ils écoutent moins la radio. Nicolae Schiau fait le pari de les convaincre sans toucher à l'ADN de la chaîne. «Couleur 3 ne va pas renoncer à son esprit, à sa curiosité et sa liberté de ton. Certains auditeurs ne jurent que par Yann Marguet, d'autres par Valérie Paccaud ou les Métissages. Cette diversité fait la richesse de Couleur 3.» RMR

«Je refuse de brader mon concept»

Yves Blanc ► «Je n'imagine pas une semaine sans mon épisode. C'est thérapeutique!» «Il est 21h42 chez moi à Montréal et mon cœur est si lourd. J'ai l'impression de perdre un ami de toujours.» Près de 200 réactions sur la page facebook de «La Planète bleue», d'autres sur le «livre bleu» du site web de l'émission. Des mots de regret et de reconnaissance envoyés depuis Porrentruy, Lyon, Stockholm ou Sydney. «Merci pour cette bulle d'oxygène dans un paysage médiatique de plus en plus formaté et conformiste, où le questionnement n'a pas sa place», écrit Cíntia de Porto.

«La Planète bleue» est un ovni, défricheur musical sur tous les continents, philosophe et écolo. Créée en 1995, l'émission est diffusée par Couleur 3 et podcastée dans une cinquantaine de pays. Elle est indissociable de son concepteur et animateur Yves Blanc, ancien de Radio Nova, France Inter et Arte, collaborateur de la revue *Sciences et Avenir*. Le succès de son émission, il l'a bâti sur «le télescope entre tradition et anticipation, tribal et digital».

Yves Blanc fabrique ses modules dans son «chalet numérique» du Vercors. Ses épisodes sont livrés prêts à diffuser, une sélection musicale ré-



Vingt-deux ans et puis s'en va. RTS/LAURENT BLEUZE

gulièrement compilée sur CD (le 9^e opus est paru récemment). Une indépendance qui ne rentre plus dans les cases. «Nous sommes très fiers d'avoir diffusé 'La Planète bleue' pendant si longtemps, assure Nicolae Schiau, nouveau patron de la radio. Couleur 3 l'achetait à Yves Blanc, mais la future grille impose que la production soit intégralement conçue dans nos murs.»

L'intéressé a décliné les propositions qui lui étaient faites. «Je refuse de brader mon concept. J'ai toujours placé la liberté avant le cachet.» Et ne lui parlez pas de refus d'évoluer: «La Planète bleue» est un laboratoire en mutation constante. L'approche journalistique, la programmation musicale et l'habillage n'ont cessé d'évoluer, par petites touches. Il faut respecter son public.» L'émission serait trop intello, pas assez «djeuns», croit savoir Yves Blanc, qui déplore les refontes successives à Couleur 3, selon lui vouées à l'échec et oubliées de leur mission de service public. L'idée d'un bloc «jeune» homogène lui paraît dénuée de bon sens. «Mon fils a 17 ans, ses amis aussi, ils sont curieux du monde et mus par un tas de questionnements.»

Un auditeur: «J'ai grandi avec 'La Planète bleue', j'avais 18 ans et aujourd'hui 40 ans. Tu m'as ouvert les yeux sur la réalité de notre planète, fragile, multiculturelle, multiethnique, pour moi qui n'étais qu'un gamin de la campagne.» «La Planète bleue» ira chercher une herbe plus verte ailleurs, tandis qu'Yves Blanc mettra la dernière main à un livre sur les coulisses d'une aventure radiophonique singulière. RMR

PATRIMOINE SUISSE

MARTIN KILIAS REMPLACE PHILIPPE BIÉLER

Patrimoine suisse a un nouveau président: le professeur de droit pénal zurichois Martin Kilias a été élu à la succession de Philippe Biéler par l'assemblée des délégués. L'ex-conseiller d'Etat vaudois laisse sa place après douze ans, la durée maximale autorisée par les statuts de cette organisation à but non lucratif. Martin Kilias préside actuellement la section zurichoise de Patrimoine suisse. ATS

LITTÉRATURE

DÉCÈS DE MICHAEL BOND, PAPA DE L'OURS PADDINGTON

L'écrivain anglais Michael Bond, créateur du célèbre ours Paddington, est mort mardi à son domicile après une courte maladie. Il était âgé de 91 ans. Ancien cameraman de la chaîne de télévision britannique BBC, Michael Bond, né en 1926, avait rédigé onze livres sur les aventures de Paddington entre 1958 et 1979, qui se sont vendus à plus de 30 millions d'exemplaires. Les aventures du petit ours au duffle-coat bleu et chapeau rouge ont été adaptées en série et au cinéma. ATS/AFP

CINÉMA

STAR DE «MILLÉNIUM», MICHAEL NYQVIST N'EST PLUS

L'acteur suédois Michael Nyqvist, star de la saga cinématographique *Millénium*, est décédé mardi des suites d'un cancer du poumon. Il avait 56 ans. Michael Nyqvist a accédé à la célébrité mondiale lorsqu'il incarna Mikael Blomkvist dans la trilogie *Millénium*, adaptée du roman éponyme de Stieg Larsson. Il a aussi tourné dans *Mission impossible: protocole fantôme* (2011) ou encore *John Wick* (2014), et doit apparaître dans le long-métrage de Terrence Malick, *Rade-gund*, dont la sortie est prévue en 2018. ATS/AFP

JAZZ, ST-MORITZ

BEAU PROGRAMME POUR LES 10 ANS DU FESTIVAL

Pour ses dix ans, le festival de jazz de St-Moritz (GR) s'offre un programme particulièrement soigné. Sont attendus, entre autres, Herbie Hancock, Chick Corea, Paolo Conte et James Gruntz. Jamie Cullum donnera même un concert gratuit sur le sommet du Muottas Muragl. Près de la moitié environ des soixante concerts sont d'ailleurs gratuits, ont rappelés les organisateurs à l'ats mercredi. Le «Festival da Jazz» se déroule du 5 au 31 juillet. ATS
Rens: www.festivaldajazz.ch

Les sons urbains d'Afrique de l'Ouest au Palladium



Genève ► Pour vivre une vraie soirée africaine, rendez-vous les 1^{er} et 2 juillet prochains au Palladium, qui se transforme pour l'occasion en un «maquis» (bistrot populaire) digne des nuits les plus enfiévrées d'Abidjan. On y découvrira des valeurs sûres de la nouvelle génération ivoirienne: Revolution (photo) et Soum Bill avec leur zouglou moderne, DJ Leo, le nouveau maestro du coupé-décaldé, Nash, une rappeuse adepte du «nouchi», l'argot adopté par les jeunes Ivoiriens, ou Kajeem, jeune chanteur de reggae. Mais aussi leurs alter ego camerounais, parmi lesquels Coco Argentée ou Mink's. Inutile de préciser que la nuit de samedi sera longue, la journée de dimanche ne se terminant qu'à minuit! ESN/DR

«Musiques d'ici et d'ailleurs», Palladium, Genève, 1-2 juillet. Rens. et rés. 079 466 78 40 et 078 882 79 93.